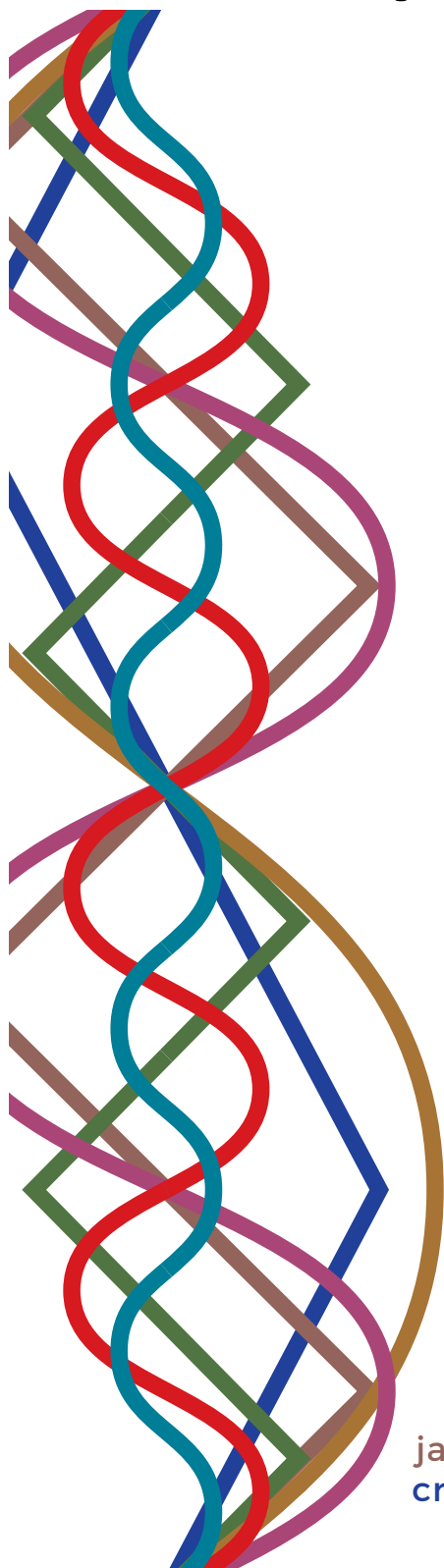


Beleidsplan 2021–2024



con cert zen der

Online podium
voor muziek

jazz | klassiek | wereld | hedendaags
crosslinks | oud | raakvlakken | opera

Inhoud

Inleiding	2
1 Visie en ambities	3
1.1 De Concertzender in het kort	3
1.2 Visie, missie en hoofddoelstelling	4
1.3 Ambities 2021–2024	4
1.4 Terugblik	5
2 Activiteitenplan	7
2.1 Bestaande activiteiten uitbouwen en verstevigen	7
2.2 Nieuwe initiatieven ontwikkelen	9
2.3 Betekenis van de organisatie binnen het veld	11
2.4 Betekenis voor het publiek, draagvlak en inclusie	11
3 Ondernemerschap	13
3.1 Organisatiestructuur	13
3.2 Landelijke samenwerking	16
3.3 Bedrijfsvoering	16
3.4 Publieksgroepen	18
3.5 Publieksbereik	19
3.6 Toepassing van de Fair Practice Code	20
3.7 Duurzaamheid	20
4 Betekenis voor de stad Utrecht	21
4.1 De Concertzender in Utrecht	21
4.2 Samenwerking met Utrechtse partijen	22
4.3 Pluriformiteit, diversiteit, inclusie en toegankelijkheid	23
4.4 Creatief vermogen	24
4.5 Ontwikkelruimte	24
Bijlagen	24

Organisatie

Stichting Concertzender

Ganzenmarkt 14

3512 GD Utrecht

e info@concertzender.nl

w www.concertzender.nl

KvK 41202673

IBAN NL39INGB0005361575

RSIN 006273336

Contactpersonen voor deze aanvraag

Sem de Jongh

t +31 (0)30 23 12 096

m +31 (0)6 19 18 60 35

e sem.de.jongh@concertzender.nl

Caecilia van Stigt

t +31 (0)6 36 39 67 43

e info@caeciliavanstigt.nl

Inleiding

Met veel passie en plezier bied ik als kersverse voorzitter van het bestuur van de Stichting de Concertzender ons Beleidsplan 2021-2024 aan de Gemeente Utrecht aan. De Concertzender doet een beroep op de Gemeente Utrecht om haar toenemende activiteiten ten behoeve van de Utrechtse samenleving te ondersteunen met een meerjarig subsidie voor de periode 2021-2024. Als het aankomt op artistieke inhoud, kwaliteit van programma's, diversiteit in genres en publiek, nieuwe doelgroepen, verbinding, professionaliteit, doorgeven van Utrechts aanbod, beweegt de Concertzender zich in de voorhoede van het muzikale media-aanbod. De Concertzender wordt bovendien in de lucht gehouden door de professionaliteit en passie van bijna 200 vrijwillige medewerkers, dat maakt onze media-bijdrage aan de stad Utrecht van nog meer maatschappelijk betekenis.

In dit Beleidsplan 21-24 bouwen we voort op een aantal succesvolle producties als de meer dan 200 concertregistraties die wij jaarlijks maken, de thematische programmering en het ConcertPodium. Maar we ontwikkelen ook nieuwe programma's en formats. Zo besteden we aandacht aan de muziek die Utrechters met een migratieachtergrond meenemen naar onze stad, maar ook aan kinderen, jongvolwassenen. Luisteraars die dit aanbod niet of nauwelijks elders kunnen vinden. Met deze innovaties legt de Concertzender meer nadruk op de verbindende kracht van radio. We doen dat bij voorkeur ook in nieuwe formats, zodat ons medium radio ook langs die wegen actueel en bereikbaar blijft.

Wij zijn doorgevers, de rijkdom van het Utrechtse muziek- en podiumaanbod wordt door de Concertzender voor iedereen bereikbaar. Door onze uitzendingen worden mensen met elkaar verbonden via hun gedeelde passie. Musici, podia, programmeurs, radiomakers horen elkaar en horen bij elkaar. Wij denken dat onze functie en belangrijke betekenis voor de stad Utrecht -die vrijwel volledig gedragen wordt door vrijwillige en gepassioneerde muziekliefhebbers- meerjarige ondersteuning verdient van de stad Utrecht.

Stan Paardekooper,
voorzitter bestuur

1 Visie en ambities



1.1 De Concertzender in het kort

De Concertzender is er voor muzikiefhebbers die het avontuur niet schuwen. Onder het motto 'herkennen en verkennen' schotelt de Concertzender de luisteraar dagelijks een breed muziekpalet voor, van bekend tot nog onbekend, van jazz tot wereldmuziek, van stokoude klassieke muziek tot hedendaagse 'klassiekers', en alle mogelijke mengvormen daarvan. Kortom, bijzondere, ongekende, kwetsbare, ontregelende of verrassende muziek uit de Nederlandse podiumpraktijk, altijd op hoog niveau.

De Concertzender biedt een podium aan deze enorme diversiteit aan muziekstijlen en aan musici die optreden in Utrecht, maar ook in de rest van Nederland. Zij doet dat als **radiozender** (nu 13.000 luisteraars per dag), als **opnameproducent** (meer dan meer dan 200 liveregistraties per jaar, waarvan bijna de helft in Utrecht) en als **online muziekarchief** (nu 6.000 opnamen). Daarnaast ontwikkelt de Concertzender specifieke initiatieven voor kinderen en jongeren om hen actief in aanraking te brengen met radio en muziek.

Podium van Utrechts muzikleven

In 2011 verhuisde de Concertzender naar Utrecht. Inmiddels maakt de zender actief deel uit van het Utrechtse muzikleven. De Concertzender maakt liveprogramma's op Utrechtse locaties en registreert jaarlijks zo'n 90 optredens op Utrechtse podia, van TivoliVredenburg tot KuuB, die vervolgens in Utrecht, in heel Nederland en daarbuiten te beluisteren zijn. Daarnaast wijdt de Concertzender een speciaal themakanaal aan Utrecht: Utrecht Muziekstad. Ten slotte is er wekelijks het programma Concertzender Actueel, dat voor een belangrijk deel in het teken staat van het Utrechtse culturele leven, met aandacht voor muziek, theater, dans en musea. In de komende beleidsperiode wordt dit uitgebreid met een speciale podcast over de Utrechtse cultuur, in samenwerking met Utrecht Marketing. Zo is de Concertzender het virtuele muziekpodium van het Utrechtse muzikleven. Ook neemt de Concertzender actief deel aan culturele samenwerkingsverbanden binnen de stad.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn belangrijk voor de Concertzender. De Concertzender draait grotendeels op onbezoldigde professionals en vrijwilligers, met name afkomstig uit Utrecht. Momenteel telt de Concertzender ruim 180 actieve en onbezoldigde medewerkers. Zij maken de programma's en registraties, coördineren en produceren de programmering, realiseren het ConcertPodium-archief en nog veel meer. De Concertzender maakt zich sterk voor participatie van oudere vrijwilligers en mensen met afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Voor hen is de Concertzender een veilige plek waar ze zich zonder grote prestatiedruk nuttig kunnen maken en hun talenten kunnen laten zien. Voor jonge vrijwilligers is het werk bij de Concertzender vaak een opstap naar betaald werk, mede dankzij de scholing en coaching door vakmensen.

Het publiek van de Concertzender is nu al breed en gevarieerd. In de beleidsperiode 2021–2024 breidt de Concertzender zijn doelgroepen uit naar jongvolwassenen en Nederlanders met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond. Zo levert de Concertzender met haar activiteiten een waardevolle bijdrage aan de uitgangspunten van de Cultuurnota voor de periode 2021–2024: pluriformiteit, inclusie, creatief vermogen en ontwikkelruimte voor jong talent, musici van diverse

achtergrond, professionals, vrijwilligers en luisteraars, jong en oud, met een grote verscheidenheid aan culturele achtergronden en interesses.

1.2 Visie, missie en hoofddoelstelling

Visie

Stichting Concertzender droomt van een wereld waarin Nederlandse muzikliefhebbers via diverse kanalen kunnen luisteren naar muziek in al zijn facetten en in allerlei genres en stijlen: van bekend tot onbekend, van jazz tot wereldmuziek, en van stokoude klassieke muziek tot hedendaags klassiek, plus alle mogelijke mengvormen daarvan. Een wereld bovendien waarin het rijke muzikale leven van Utrecht en Nederland wordt vastgelegd en beschikbaar wordt gemaakt voor luisteraars nu en in de toekomst.

Missie

Stichting Concertzender wil een vrijplaats zijn waar alles draait om pluriforme muziek met een grote verscheidenheid aan disciplines en genres. Een plaats waar muziek in (bijna) al zijn facetten beluisterd kan worden, waar geen grenzen getrokken worden tussen genres en stijlen, waar bijna elke muzikliefhebber aan zijn trekken komt en waar geen concessies hoeven te worden gedaan aan niet-muzikale nevedoelen. Zo wil de Concertzender de spreekbuis zijn en blijven van bijzondere, ongekende, kwetsbare, ontregelende en verrassende muziek uit de gehele Nederlandse podiumpraktijk.

1.3 Ambities 2021–2024

In 2021–2024 gaan continuïteit en vernieuwing hand in hand. De Concertzender zet in op een gestage groei van de bestaande doelgroepen én op het bereiken van nieuwe doelgroepen: jongvolwassenen en Nederlanders met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond. Hieronder worden de ambities kort aangestipt. In het volgende hoofdstuk worden ze verder uitgewerkt.

Nieuw initiatief voor jongvolwassenen: Concertzender-podcasts

Podcasts zijn thematische audio-uitzendingen die luisteraars in hun eigen tijd kunnen beluisteren. De Concertzender gaat podcasts ontwikkelen die een relevante tekstuele context bieden bij haar thema's en programma's, bijvoorbeeld door de geschiedenis te schetsen waarin de werken ontstonden. Daarnaast zal de Concertzender een podcast maken die de cultuuragenda van Utrecht ondersteunt. Podcastpubliek is over het algemeen jonger dan het gemiddelde radiopubliek: de meeste podcastluisteraars zijn tussen de 28 en 44 jaar oud. Met Concertzender-podcasts richt de Concertzender zich dus ook op een nieuwe doelgroep.

Nieuw themakanaal voor jongvolwassenen: Concertzender Light

Concertzender Light wordt een themakanaal dat gericht is op de beginnende 'serieuze' muzikliefhebber. Via dit themakanaal kan deze een schat aan muziek ontdekken door toegankelijke programmering, waarbij werken van de grote componisten worden afgewisseld met minder voor de hand liggende muziek. Ook hierbij staat het motto 'herkennen en verkennen' centraal. Er wordt over alle genres heen geprogrammeerd, dus klassieke muziek wordt afgewisseld met jazz, wereldmuziek, hedendaagse muziek, enzovoort. Kortom: een eclectische mix van muzikale genres.

Nieuwe doelgroep: Nederlanders met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond

Een andere nieuwe doelgroep is Nederlanders met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond. De Concertzender heeft deze doelgroep veel te bieden. In de muziekarchieven van de Concertzender

zijn pareltjes van Noord-Afrikaanse muziek te vinden, zoals unieke live-opnames van de inmiddels overleden zangeres Marien Hassan, soefimuziek van het Hamâdsha Ensemble en traditioneel-klassieke muziek uit Marokko, Tunesië en Egypte. Momenteel zijn deze opnames verspreid over verschillende themakanalen en programma's, waaronder Acoustic Roots en Oriënt Express. De Concertzender wil deze onontdekte schat bij elkaar brengen in één themakanaal en deze muziek zo beter vindbaar maken voor luisteraars met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond. Daarnaast wil de Concertzender doelbewust liveregistraties maken van Noord-Afrikaanse concerten en festivals in Nederland, zoals het Amazigh Nieuwjaar in TivoliVredenburg en het Gnawa Festival in Den Haag. Met de komst van organisaties als Stichting Dihya (Utrecht) en Stichting Marmoucha (Amsterdam) zal steeds meer traditionele én hedendaagse Noord-Afrikaanse muziek zijn weg vinden naar Nederland. De Concertzender wil deze rijkdom en verscheidenheid voor het voetlicht brengen en zo ter beschikking stellen aan een groter publiek.

Betere vindbaarheid

De Concertzender zendt uit via 22 themakanalen en heeft daarnaast bijna 200 programma's. Al deze muziek is toegankelijk via de website van de Concertzender. Luisteraars kunnen eenvoudig grasduinen door het aanbod via het menu en de themakanalen. Toch is de toegankelijkheid niet optimaal, onder meer omdat de programmatitels niet altijd aangeven wat de luisteraar in het programma kan verwachten. In de periode 2021–2024 wil de Concertzender door de vindbaarheid door de SEO (Search Engine Optimilization) te verbeteren. Dit kan d.m.v. toevoegen van slimme woorden bij de programma's die aangeven wat de luisteraar kan verwachten. Daarnaast zullen de Google Grants, Adwords, die maandelijks worden ontvangen beter worden benutten. Dit vergt investeringen van professionals en vrijwilligers.

Duurzaam financieel beleid

Ook al wordt veel werk verricht door onbezoldigde vrijwilligers, toch heeft de Concertzender structurele financiering nodig voor betaalde expertise voor specifieke onderdelen van de programmering, marketing en ondersteuning en scholing van de vrijwilligers. De afgelopen jaren steunden steeds meer donateurs de zender. Ook een heel aantal private fondsen droeg bij, maar dit is geen oplossing voor de langere termijn. Meer continuïteit is dringend gewenst. De stichting blijft daarom streven naar structurele financiering via een goed gespreide financieringsmix, bestaande uit eigen inkomsten, subsidies, donaties van fondsen, sponsors en particulieren, waaronder veel vaste donateurs. Daarnaast heeft de Concertzender de ambitie om meer zekerheid te verkrijgen voor de langere termijn via een meerjarige subsidie.

Continuering van bestaande activiteiten

Naast deze nieuwe initiatieven zal de Concertzender zijn bestaande activiteiten continueren, waaronder:

- **Lineair radiostation:** De Concertzender blijft 24/7 uitzenden in een horizontale programmering op de kabel en online.
- **ConcertPodium:** In de vorige beleidsperiode werd ConcertPodium gestart, een open online muziekarchief met concertopnamen van de afgelopen 30 jaar. De Concertzender blijft dit archief vullen met waardevolle live-opnamen.
- **Liveregistraties:** De Concertzender blijft registraties maken tijdens festivals en van reguliere concerten op de grote en kleine concertpodia in met name Utrecht, maar ook daarbuiten. Per jaar worden er meer dan 200 registraties gemaakt, waarvan bijna de helft in Utrecht.

1.4 Terugblik

De Concertzender is eind 1982 opgericht. Tot 2009 was de Concertzender onderdeel van de NPO. In 2009 besloot de NPO vanwege de eerste grote bezuinigingsronde geen geld en zendtijd meer

beschikbaar te stellen voor de Concertzender. De Concertzender ging noodgedwongen zelfstandig door. In 2011 adopteerden Vredenburg (50% publiek geld) en het Utrechtse bedrijf Conclusion (50% bedrijfs sponsoring) de Concertzender met een ondersteuning van in totaal € 100.000; een stevig bedrag bij een begroting van toen grofweg € 180.000. De Concertzender verhuisde eind 2011 naar Utrecht en trok in bij Conclusion, waar de Concertzender opnieuw kon uitgroeien tot een bloeiende, hechte vrijwilligersorganisatie.

Met de verhuizing naar Utrecht brak een periode aan van relatieve rust, waarin alle energie en aandacht besteed kon worden aan de programmering. In 2014 besloten Vredenburg en Conclusion onafhankelijk van elkaar, en elk om eigen redenen, om de ondersteuning te beëindigen. Daarmee viel de helft van het benodigde budget weg en werd het voortbestaan van de Concertzender direct bedreigd. Doordat een meerjarige subsidie ook in de periode 2017–2020 uitbleef, staat de continuïteit van de Concertzender opnieuw erg onder druk. Niet alle activiteiten konden worden uitgevoerd en van medewerkers en artiesten werd (te) veel gevraagd. Desondanks groeide het aantal luisteraars van 9.000 per dag in 2015 naar 13.000 per dag in 2019.

Groei publieksbereik

De Concertzender zette in de periode 2017–2020 in op een gestage groei van de bestaande doelgroepen én op het bereiken van nieuwe doelgroepen: kinderen en hun (groot)ouders en amateurmusici. Voor elke nieuwe doelgroep ontwikkelde de Concertzender een specifiek programma of onderdeel: RadioLAB voor kinderen en De Muzikant voor amateurmusici.

Doelen 2017–2020

- **Ontwikkelen van ConcertPodium:** Via dit open online muziekarchief zijn inmiddels meer dan 800 concertopnames van Nederlandse muziekorganisaties te beluisteren (van de meer dan 6000 opnamen van de Concertzender).
- **Creëren van radio- en virtueel podium voor Utrecht Muziekstad:** Dit is het themakanaal Utrecht Muziekstad geworden, te vinden via www.concertzender.nl/themakanalen.
- **Creëren van Wild Card als radiopodium voor aanstormend talent (jonge musici, componisten en radiomakers):** Dit onderdeel kon niet worden uitgevoerd door het ontbreken van mankracht en middelen.
- **Ontwikkelen van SeeZet: radio voor en door kinderen en jongeren:** Wat de concertzender met SeeZet voor ogen had is gerealiseerd onder het educatieve programma **RadioLAB**, bestaande uit:
De RadioKast: Kinderen laten in de RadioKast horen hoe mooi ze kunnen zingen en spelen.
De RadioKit: Kinderen en jongeren krijgen een spoedcursus radio maken en produceren vervolgens een eigen radioprogramma rond het muziekeducatieproject waaraan ze meewerken of de muziekvoorstelling waar ze bij waren.
- **Ontwikkelen van De Muzikant:** De amateurmuziek had in Nederland geen radiopodium meer, een lacune die de Concertzender vanaf 2016 heeft opgevuld met De Muzikant, een radiopodium voor amateurmuziek.

2 Activiteitenplan



2.1 Bestaande activiteiten | uitbouwen en verstevigen

Radioprogramma's

De Concertzender is een radiopodium dat veel muziekgenres presenteert. De meer dan honderd programmamakers – allemaal gespecialiseerde muzikkeners met een grote passie voor radio maken en een oog voor kwaliteit – bepalen de artistieke kwaliteit van de Concertzender als radiopodium. Binnen de horizontale programmering krijgen programmamakers veel ruimte, omdat er niet met vooraf vastgelegde programmaformats wordt gewerkt. De belangrijkste richtlijnen zijn: spaarzaam met gesproken woord (op enkele uitzonderingen na) en veel integrale werken van hoge kwaliteit. Het resultaat is een brede, licht anarchistische programmering met veel diepgang.

De Concertzender onderscheidt drie soorten programma's: programma's die door de samensteller zelf worden gepresenteerd, programma's die worden samengesteld door een programmamaker en die vervolgens worden gepresenteerd door een omroeper, en live-radioprogramma's. Deze worden opgenomen met publiek op locatie. Voorbeelden zijn Acoustic Roots (wereldmuziek vanuit Podium Oost in Utrecht), Concertzender Actueel (muziekactualiteiten met gasten en livemuziek vanuit de studio van de Concertzender) en live radio rond de Culturele Zondag Muziek.

🔗 *Programma-aanbod:* www.concertzender.nl/uitzending-gemist

🔗 *De 22 themakanalen:* www.concertzender.nl/themakanalen

Liveregistraties

Omdat de Concertzender bijzondere livemuziek wil vastleggen, uitzenden en beschikbaar maken, registreert de Concertzender als opnameproducent liveconcerten van vooral Nederlandse musici, ensembles en orkesten. Natuurlijk is de Concertzender vaak te vinden op de grote podia van Utrecht, Amsterdam en Rotterdam, maar ook gaan de technici graag de provincie in om hun microfoons daar te luisteren te leggen. Zij laten zich leiden door dezelfde uitgangspunten als die voor de radioprogramma's: verrassend repertoire, alle denkbare genres en aandacht voor jong talent. Het rijke muzikale leven van Nederland vindt hierdoor zijn weerklank op de Concertzender.

De registraties worden gemaakt tijdens reguliere concerten en festivals op ruim 50 verschillende locaties in Nederland. Zo maakte de Concertzender opnames bij het Festival Oude Muziek, het Liszt Concours, Het Nederlands Violonconours, DroneFest/Le Guess Who, November Music, de Gaudeamus Muziekweek, het FAQ Festival, het Grachtenfestival, Houtfestival, Afrikafestival, Orlando Festival, UJazz Festival, Peter de Grote Festival en Incubate Festival. Daarnaast maakt de Concertzender vaak registratie bij Tivoli/Vredenburg, Muziekgebouw aan 't IJ, het Concertgebouw, De Doelen Rotterdam, Verkadefabriek Den Bosch en tal van kerken door het hele land. De technici van de Concertzender zijn allen (semi)professionals met een eigen opnameset.

Jaarlijks voegt de Concertzender ruim 200 liveregistraties toe aan zijn omvangrijke archief van meer dan 6000 opnamen. Het maken van concertregistraties door de publieke omroep loopt steeds verder terug. Inmiddels staan de opnamen van de Concertzender zo goed bekend dat de publieke omroep steeds vaker een beroep doet op de zender voor het maken van concertregistraties. Hierdoor ontstaat een (bescheiden) extra inkomstenbron die nieuwe opnamen weer ten goede komt. De opnamen die gemaakt worden, krijgen een plek in het programma Concertzender Live. Dit programma wordt zes keer per week uitgezonden, onder meer in het horizontale blok van 14.00 tot 16.00 uur.

📁 *Zie bijlage voor een overzicht van de registraties in 2018–2019*

🔗 *Recente liveregistraties:* www.concertzender.nl/concertopnamen/

Open online muziekarchief | ConcertPodium

In de vorige beleidsperiode startte de Concertzender ConcertPodium, een open online archief met concertopnamen van de afgelopen 30 jaar. ConcertPodium is niet alleen de online muziekbank van concertopnamen van de Concertzender, maar ook van tientallen andere bijzondere Nederlandse muziekarchieven, die alleen toegankelijk zijn via het archief van de Concertzender. Zo is ConcertPodium een schatkist vol waardevolle opnamen en een toegangspoort tot de rijkdom van muziekarchieven als RASA, Gaudeamus, Tivoli/Vredenburg. Naast het doel om al dit moois te ontsluiten voor een geïnteresseerd publiek, heeft ConcertPodium ook een wetenschappelijke functie. De Concertzender is momenteel in gesprek met de Universiteit van Utrecht om te kijken of ConcertPodium deel kan gaan uitmaken van een portal vanuit de UvA.

ConcertPodium is een meerjarig, zo niet oneindig doorlopend project, omdat er vele archieven met duizenden opnamen te ontsluiten zijn. Samenwerkingspartners zijn daarbij van cruciaal belang. Mogelijke partners zijn ensembles, musici, organisaties die eigenaar zijn van 'stille' archieven, organisaties die facilitair van belang zijn en kennisinstituten op het gebied van digitalisering van cultureel erfgoed. Er zijn overeenkomsten getekend met RASA, Gaudeamus, Tropentheater, en het Nieuw Ensemble. Met Beeld en Geluid, de VPRO en NTR zijn afspraken gemaakt over het gebruik van omroepmateriaal. Er is overleg met diverse organisaties, waaronder het Nederlands Jazzarchief en de Bijzondere Collecties van de Universiteit van Amsterdam, waar de collecties van het Nederlands Jazzarchief, SJU-archief, Gaudeamus en Donemus zijn ondergebracht. Ook is contact gelegd met de koepelorganisatie NCDD, de UvA, de UU, het Instituut voor Beeld en Geluid, de NDE en de DEN. Ten overvloede: ConcertPodium onderscheidt zich van bijvoorbeeld Beeld en Geluid en andere archieven doordat ConcertPodium openbaar toegankelijk is voor de luisteraar.

Het invoeren van opnamen in het archief is een arbeidsintensief proces. Eerst wordt het bronmateriaal (indien nodig) gerestaureerd, geschikt gemaakt voor upload en volgens protocol beschreven. Vervolgens worden de audiobestanden en metadata via een CMS-systeem geüpload en ingevoerd. Om ook letterlijk een beeld te geven aan de muziekarchieven, wordt gewerkt aan het digitaliseren van fotomateriaal, beschikbaar gesteld door verschillende fotografen en het Rotterdams Fotomuseum. Op die manier wordt de nieuwe website van de Concertzender ook een fotoarchief dat uiteindelijk een beeld moet geven van musici, concertzalen en publiek van begin jaren tachtig tot nu. Het invoer- en beschrijvingswerk wordt door vrijwilligers gedaan. De beschrijvingen worden eveneens door vrijwilligers vertaald in het Engels om het archief ook internationaal toegankelijk te maken. Momenteel zijn 12 vrijwilligers aan het werk. Het project wordt geleid en gestuurd door een professionele coördinator en producent. Daarnaast worden incidenteel professionele technici ingehuurd, met name voor het noodzakelijke restauratiewerk van de opnamen.

🔗 *ConcertPodium: www.concertzender.nl/concert-podium*

Educatieve activiteiten voor kinderen en jongeren | RadioLAB en de RadioKast

In 2016 ontwikkelde de Concertzender twee educatieve activiteiten die kinderen en jongeren actief in aanraking brengen met radio en muziek: RadioLAB en RadioKast.

RadioLAB

In de RadioLAB-workshop krijgen kinderen en jongeren een spoedcursus radio maken. Vervolgens produceren ze een eigen radioprogramma, waarin ze musici interviewen (die ze vaak net hebben horen spelen), zelf geïnterviewd worden en van het ene programma onderdeel naar het andere schakelen. Het eindresultaat komt op de website van de Concertzender.

🔗 *RadioLAB: www.concertzender.nl/category/programma/crosslinks/radiolab/radiolab-nieuws*

RadioKast

RadioKast is een interactieve activiteit voor kinderen. In de RadioKast laten kinderen horen hoe mooi ze kunnen zingen en spelen. Of ze vertellen waarom ze de muziek die ze net gehoord hebben mooi, lelijk, grappig, saai of verdrietig vonden. Dat wordt opgenomen en online gezet. De fysieke RadioKast is stoer, vrolijk, uitnodigend, geheel demontabel en voorzien van de benodigde technische mogelijkheden. Met de RadioKast trekt een team van de Concertzender langs podia, festivals, (muziek)scholen en andere evenementen in Nederland. In 2019 stonden RadioLAB en RadioKast onder andere op het Zonfestival in Zuilen, bij de Kinderboekenweek in de Eemland Bibliotheek, op de kinderboekenmarkt in Utrecht, op het Leidsche Rijn Festival van Cultuur19 en bij Culturele Zondag Domplein (Utrecht).



Podium voor amateurmuziek | De Muzikant

Twee keer per maand biedt de Concertzender op woensdagavond onder de naam De Muzikant een podium aan de amateurmuziek. De amateurmuziek had in Nederland geen radiopodium meer, een lacune die de Concertzender vanaf 2016 heeft opgevuld. Een programmacoördinator en een programmamaker verzorgen de uitzending. Zij zijn specialisten op dat gebied en hebben kennis van de amateurscène: blaas- en koormuziek en amateurorkesten. De Concertzender maakt opnamen van de concerten. Hierbij wordt gebruikgemaakt van de expertise die de Concertzender heeft opgebouwd bij de liveregistraties.

🔗 *De Muzikant: www.concertzender.nl/programma_genre/de-muzikant*

2.2 Nieuwe initiatieven | ontwikkelen

De Concertzender ontwikkelt in de periode 2021–2024 initiatieven om twee nieuwe doelgroepen te bereiken: jongvolwassenen en Nederlanders met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond. Hieronder worden de initiatieven, twee themakanalen en Podcasts, toegelicht.

Nieuw themakanaal | Concertzender Light (werktitel)

Concertzender Light wordt een themakanaal dat gericht is op de beginnende ‘serieuze’ muziekliefhebber. Via dit themakanaal kan deze een schat aan muziek ontdekken door toegankelijke programmering, waarbij werken van de grote componisten worden afgewisseld met minder voor de hand liggende muziek. Ook hierbij staat het motto ‘herkennen en verkennen’ centraal. Er wordt over alle genres heen geprogrammeerd, dus klassieke muziek wordt afgewisseld met jazz, wereldmuziek, hedendaags klassiek enzovoort.

Er is inmiddels een pilot uitgevoerd waaruit blijkt dat hiervoor een nieuwe programmeertechniek moet worden ontwikkeld. De database van de Concertzender moet worden gekoppeld aan diverse andere databases en er moet een geautomatiseerde workflow worden ontwikkeld. De Concertzender heeft voor ogen hoe dat eruit moet gaan zien, met welke partijen ze wil samenwerken, wat door vrijwilligers kan worden gedaan en wat zal moeten worden uitbesteed aan professionals. Als inspiratiebron staat de Franse muziekzender FIP model. Deze zender kan in Nederland goed worden beluisterd, maar is gericht op het Franse publiek.

🔗 *Het Franse FIP-model: [http://nl.wikipedia.org/wiki/FIP_\(radiozender\)](http://nl.wikipedia.org/wiki/FIP_(radiozender))*

Nieuw themakanaal | Noord-Afrika (werktitel)

De Noord-Afrikaanse muziek is een schatkist van stijlen: van de unieke Andalusische muziektraditie tot de hedendaagse Algerijnse rai en de Marokkaanse gnawa, Marokkaanse muziek waarbij klassieke soefitradities samengaan met Berberse en animistische invloeden. Gnawa-muziek is wereldwijd razend populair, vooral bij muzikanten uit de jazz-, rock- en reggaehoek. Het muziekarchief van de

Concertzender bevat diverse pareltjes uit deze muziekgeschiedenis. De komende jaren wil de Concertzender deze pareltjes beter vindbaar maken, en daarnaast doelbewust liveregistraties maken van Noord-Afrikaanse concerten en festivals in Nederland, zoals het Amazigh Nieuwjaar in TivoliVredenburg en het Gnawa Festival in Den Haag, maar ook concerten in het Muziekgebouw en het Concertgebouw. Bovendien wil de Concertzender de klassieke oriëntaalse muziek en de traditionele Egyptische stijlen in al hun diversiteit voor het voetlicht brengen en zo ter beschikking stellen aan een groter publiek.

Voor het nieuwe themakanaal Noord-Afrika (werktitel) onderzoekt de Concertzender samenwerking met gespecialiseerde spelers in het veld, zoals Stichting Dihya uit Utrecht en Stichting Marmoucha uit Amsterdam. De eerste contacten zijn inmiddels gelegd. Daarnaast is de Concertzender actief op zoek naar (meer) musici, muziekkenners en muzikliefhebbers met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond die thuis zijn in traditionele en hedendaagse Noord-Afrikaanse muziek en die een van de programma's van de Concertzender onder hun hoede willen nemen – of zelf een nieuw programma willen starten. De Concertzender kan hen een opleidingsplaats en exposure bieden. Andersom lift de Concertzender graag mee op het netwerk van deze programmamakers.

Concertzender-podcasts

Een podcast is een audio-uitzending die gebruikers via een abonnementsstructuur kunnen downloaden en vervolgens online of offline kunnen beluisteren. Dat betekent dat luisteraars de podcast kunnen beluisteren op het moment dat zij dat zelf willen, ook op momenten dat zij geen internetverbinding hebben. In feite is de podcast dus een nieuwe distributiemethode voor audiobestanden. Apple Music, Spotify en tal van podcast-apps stellen hun portal beschikbaar voor podcastmakers. Zo kunnen luisteraars en makers elkaar op eenvoudige manier vinden. Luisteraars een abonnement nemen op de podcasts van hun keuze.

Over het algemeen zijn podcastluisteraars jonger dan het gemiddelde radiopubliek: de meeste podcastluisteraars zijn tussen de 28 en 44 jaar oud¹. Via het podcastplatform kan de Concertzender dus een nieuw publiek bereiken. Daarnaast kan de Concertzender via podcasts ook het Spotify-publiek bereiken. Vijftig procent van de Spotify-gebruikers is jonger dan 24 jaar. Ook via dit publiek kan de Concertzender haar doelgroepen verbreden.

Sommige programma's van de Concertzender zijn inhoudelijk bij uitstek geschikt om aan te bieden als podcast. Podcastwaardige programma's zijn thematisch programma's die een duidelijke en relevante tekstuele context bieden, bijvoorbeeld door de geschiedenis te schetsen waarin de werken ontstonden. Programma's die dus meer zijn dan praatje-plaatje. Daarnaast zal de Concertzender een podcast maken die de cultuuragenda van Utrecht ondersteunt. In eerste instantie denkt de Concertzender aan de volgende programma's:

- **Cultuuragenda Utrecht:** Een wekelijkse podcast over de culturele agenda, in samenwerking met Utrecht Marketing (www.utrechtmarketing.nl). Deze podcast is een uitvloeisel van het programma Concertzender Actueel, het programma waar wordt ingegaan op de culturele agenda van Nederland. Omdat er een bijzondere focus is op de Utrechtse Cultuur gaan we samen met Utrecht Marketing een podcast ontwikkelen om de culturele agenda beter bereikbaar te krijgen voor deze jongere doelgroep.
- **Het Strijkkwartet:** Vier musici die samen op voet van gelijkheid een muzikale bridgedrive uitvoeren, elkaar hun intiemste muzikale gedachten laten horen, muziek uitvoeren die voor menige componist een openbaring is, die openhartiger is en tegelijk intiemer dan een geheim dagboek. De serie is bijzonder geschikt als podcast, omdat het in feite een muzikaal vervolgverhaal is. De geschiedenis van het strijkkwartet wordt in chronologische volgorde minutieus belicht. Samenstelling en presentatie: Leo Samama.

¹ Bron: *Nederlandse podcastluisteraars: van audiobehang tot zuurstoftank*, het eerste serieuze podcast-onderzoek van Nederland, uitgevoerd door Bob den Hartog en Amanda Brouwers.

- **Concertzender Actueel:** Wekelijkse muziekactualiteiten, met cd van de week, de concertagenda en interviews met gasten. Blijf op de hoogte van bijzondere muzikale evenementen, concerten, nieuwe releases. Samenstelling en presentatie: Pauline Verburg, Stef Lokin en Evert Jan Nagtegaal.
- **Geen Dag Zonder Bach:** Een werkdagelijks programma over het oeuvre van Johann Sebastian Bach. Een van onze meest geliefde programma's. Elke dag een portie Bach, altijd ter beschikking via de podcast. Samenstelling en presentatie: Govert Jan Bach.
- **Een Os op het Dak:** In dit programma volgt Thea Derks losjes het betoog van haar boek *Een os op het dak: moderne muziek na 1900 in vogelvlucht, een introductie in gewonemensentaal*. Voor elke beginnende liefhebber van hedendaagse muziek een must. Thea neemt de luisteraar aan de hand in de – voor sommige mensen – ingewikkelde wereld van de moderne muziek. Een mooie serie, die vanwege zijn vervolghaaststructuur uitstekend geschikt is als podcast. Samenstelling en presentatie: Thea Derks.
- **Madge-Point:** Meesterpianist Geoffrey Madge over belangwekkende musici en hun interpretaties uit heden en verleden. Elke twee weken weer een nieuw historisch figuur bekend van de grote muziekpodia. Geoffrey Madge neemt de luisteraar bij de hand in deze podcast vol nostalgie en verbazingwekkende schoonheid. Samenstelling: Geoffrey Madge; presentatie: Louis Thörig.
- **Leve Beethoven!** In 2020 is het 250 jaar geleden dat Ludwig van Beethoven geboren werd. De Concertzender gaat die gebeurtenis groots herdenken met het ambitieuze plan om gedurende het jaar alle werken minstens éénmaal uit te zenden, en dan niet chronologisch, maar per compositiesoort. Zo wisselen orkestwerken, liederen, pianosonates, canons, vioolsonates en volksliedbewerkingen elkaar af in een bonte mengeling. Ter afwisseling worden Nederlandse deskundigen bevestigd over hun affiniteit met Beethovens muziek. Samenstelling en presentatie: Aukelien van Hoytema, Robbert Jan de Neeve e.a.

2.3 Betekenis van de organisatie binnen het veld

De Concertzender schuwt het avontuur niet, en presenteert genres die geen enkel ander radiostation (meer) programmeert of registreert, zoals wereldmuziek, nieuwe muziek, experimentele jazz, experimentele pop, ongehoorde dwarsverbanden en filmmuziek. Daarmee, en met de activiteiten voor en door kinderen en jongeren, aanstormend talent van de muziekopleidingen en amateurmuzikanten, onderscheidt de Concertzender zich van vergelijkbare muziekradiostations in Nederland. De Concertzender biedt dus een meerwaarde aan de Nederlandse muziekcultuur en levert een bijdrage aan de pluriformiteit op de radio. Daarnaast biedt de Concertzender heel veel Utrechtse musici en initiatieven de mogelijkheid om hoorbaar en zichtbaar te zijn. Natuurlijk erkent de zender de concurrentie van Spotify, YouTube en andere internet-muziekdiensten. Maar de kennis, diepgang en vaardigheid van de samenstellers van de Concertzender vormen een onmiskenbare toegevoegde waarde. Daarnaast is het open online archiefpodium ConcertPodium uniek in Nederland. Weliswaar beschikt ook het Instituut voor Beeld & Geluid over een immense hoeveelheid opnamen, maar die opnamen zijn niet openbaar toegankelijk. Zoals het zich nu laat aanzien, zal dit het komende decennium niet veranderen.

2.4 Betekenis voor het publiek, draagvlak en inclusie

De Concertzender is een vrijplaats waar muziek in (bijna) al zijn facetten beluisterd kan worden, waar geen grenzen getrokken worden tussen culturen, genres en stijlen, waar bijna elke muzikliefhebber aan zijn trekken komt en waar geen concessies hoeven te worden gedaan aan niet-muzikale nevedoelen. De Concertzender biedt dus ruimte aan vrijwel elk soort luisteraar. Dit maakte de

Concertzender tot een inclusieve radiozender voordat het begrip inclusief zelfs maar op de agenda werd gezet.

Het publiek van de Concertzender is afgelopen jaren gegroeid. De komende jaren beweegt de Concertzender mee met haar nieuwe publiek zonder de aandacht voor de wensen van bestaand publiek los te hoeven laten. De Concertzender werkt samen met het veld en met stedelijke organisaties om een divers en inclusief aanbod te behouden en uit te breiden. Hieronder een greep uit het aanbod van de concertzender met aandacht voor diversiteit:

- **Turks** – Anadolu Havasi:
🔗 https://www.concertzender.nl/programma_genre/anadolu-havasi__wereld-nl/
- **Wereldmuziek** – Wereldmuziek Club:
🔗 https://www.concertzender.nl/programma/wereldmuziek_club_538948/
- **Volksmuziek** – Folk it!:
🔗 https://www.concertzender.nl/programma_genre/folk-it__wereld-nl/
- **Midden- en Verre Oosten** – Oriënt Express:
🔗 https://www.concertzender.nl/programma_genre/orient-express__wereld-nl/
- **Vrouwelijke componisten** – Radio Monalisa:
🔗 https://www.concertzender.nl/programma_genre/radio-monalisa__raakvlakken-nl/

3 Ondernemerschap



3.1 Organisatiestructuur

Bestuur

- Stan Paardekooper voorzitter
- Mateo Mol penningmeester
- Pablo Meegdes secretaris
- Aleida Hamel toetredend bestuurslid

Goed bestuur

Stichting Concertzender heeft de culturele ANBI-status. Stichting Concertzender onderschrijft de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit. De stichting heeft een reglement opgesteld waarin de taken en bevoegdheden van bestuur en directie zijn vastgelegd en waarin een rooster van aftreden van de bestuursleden is opgenomen. Daarnaast kent de stichting een Raad van Advies en het Comité van Aanbeveling.

 *Leden Raad van Advies en Comité van Aanbeveling: www.concertzender.nl/colofon*

Betaalde krachten

De Concertzender heeft een betaald personeelsbestand van 1,0 fte, verdeeld over de directeur (0,8) en de secretariaatsmedewerker (0,2), beiden met een contract voor onbepaalde tijd. Daarnaast leveren enkele freelancers hun diensten m.b.t. fondsenwerving en web-development tegen betaling. De algemeen directeur geeft leiding aan de organisatie en legt verantwoording af aan het bestuur. Bij toewijzing van meerjarige subsidie wordt het personeelsbestand uitgebreid met een vaste PR-medewerk(st)er en freelancers voor de losse opdrachten om de nieuwe activiteiten te kunnen realiseren.

- Algemeen directeur Sem de Jongh
- Secretariaat Egbert Randewijk
- Fondsenwerving Caecilia van Stigt

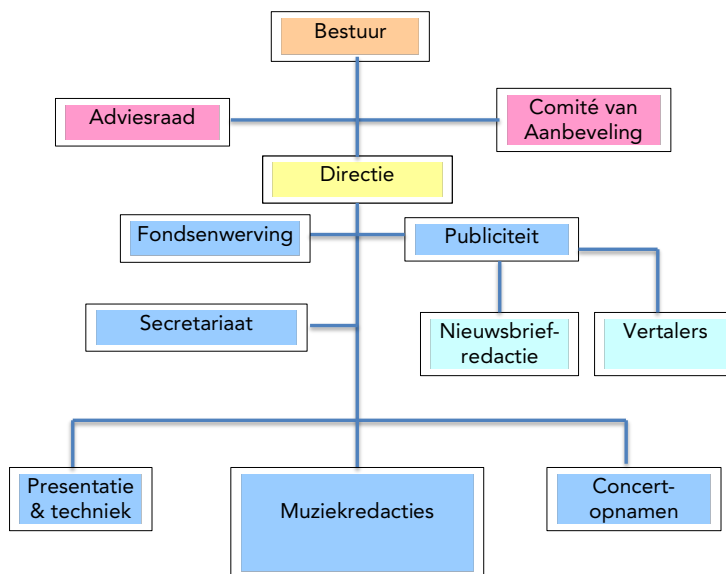
Onbetaalde krachten

De Concertzender draait voor een belangrijk deel op onbezoldigde professionals en vrijwilligers. Zij maken de programma's en registraties, coördineren en produceren de programmering, realiseren het ConcertPodium-archief, leveren teksten en vertalingen (de website is tweetalig), voeren de administratie, verzorgen de uitzendingen, de presentatie en de publiciteit, onderhouden de apparatuur, de website en de donateursgegevens, en nog veel meer. Het betreft soms, maar vaak ook niet, relatief kwetsbare mensen. Dat laatste maakt dat er extra zorgvuldig moet worden omgegaan met werkbelasting en de wijze waarop bijvoorbeeld feedback wordt gegeven. Alle vrijwilligers dragen de organisatie een warm hart toe. Zij geven aan veel van elkaar te leren. Er wordt ieder jaar een klein budget voor aanvullende scholing gereserveerd.

Voor de vrijwilligers geldt een officiële aanmeldprocedure. Zij worden na een proefperiode aangenomen voor onbepaalde tijd en krijgen waar nodig of gewenst ondersteuning, coaching en scholing. Tussen de verschillende afdelingen wordt constructief samengewerkt. Zo werken de technici intensief samen met de presentatoren. Eén keer per maand vindt een vergadering plaats met coördinatoren en de eindredacteuren van alle afdelingen. Hieronder staat een beknopte organisatiestructuur.

 *Overzicht van alle medewerkers: www.concertzender.nl/colofon.*

Organogram **concertzender**



Afdelingen

Vijf afdelingen hebben elk een vrijwillige coördinator die de redacteurs, technici en andere vrijwilligers van die afdeling coördineert. Alleen het secretariaat wordt aangestuurd door een betaalde kracht (0,2 fte).

- Secretariaat
- Actualiteiten
- Concertopnamen
- Studioteknik
- ConcertPodium
- Presentatie

Genres

Daarnaast kent elk genre een coördinator/eindredacteur die leiding geeft aan de programmamakers binnen dat genre. Een aantal programmamakers verzorgt ook de nachtprogrammering. De genres met een eigen eindredacteur en eigen programmamakers zijn:

- Crosslinks
- Culturele raakvlakken
- Jazz
- Klassieke muziek
- Hedendaagse muziek
- Oude muziek
- Wereldmuziek

“Ik werk één dag per week bij de Concertzender als presentatrice. Ik ben zangeres en als zodanig zelfstandig ondernemer. Werken voor de Concertzender vind ik leuk omdat ik nog nooit eerder binnen een organisatie werkte, dus dat is een heel nieuwe ervaring voor mij. Het is fijn om zo veel nieuwe contacten op te doen binnen het muziekveld, en leerzaam omdat ik al veel nieuwe muziek heb leren kennen en ook nieuwe vaardigheden, zoals presenteren. Dat laatste levert ook weer iets op voor mijn kwaliteiten als zangeres. Voor mij en veel andere vrijwilligers geldt dat we ons hier kunnen ontwikkelen, dat we onze talenten kunnen ontplooiën en we leren ook erg veel van elkaar.”

Pauline Verburg, presentatrice

“Ik ben eigenlijk heel toevallig bij de Concertzender terechtgekomen. Ik ben zelfstandig communicatieadviseur en dat betekent dat je weleens een rustige periode hebt. In zo’n rustige periode keek ik op de site van de Vrijwilligerscentrale en daar kwam ik deze functie tegen. Als muziek liefhebber leek me dat hartstikke leuk. Ik voel me hier als een vis in het water. Ik leer ontzettend veel van mijn collega’s. Ik kan het iedereen aanraden om een dagje in de week bij de Concertzender te komen helpen!”

Katja van Nus, coördinator publiciteit

“Mijn werkzaamheden zijn heel divers. Ik voer nieuwe cd’s in de database in en ik controleer of oude cd’s er wel goed instaan – vooral het aantal tracks met de juiste tijden is belangrijk voor de uitzendingen. Gebruikte cd’s zet ik na de uitzending weer op hun plaats. In onze kasten staan ruim 20.000 exemplaren. Elke cd moet dus op de goede plaats worden teruggezet, want zoek is zoek.”

Louke Helle, secretariaat

“Begin 1994 begon ik als vrijwilliger bij de Concertzender, nadat ik voormalig technicus Willem Bannink in het Jazz Archief ontmoette. Hij opperde dat er misschien wel iets voor mij te doen zou zijn als programmamaker. Dat heb ik tot nu toe dan ook gedaan. In het verleden wat uitgebreider en nu nog altijd één programma per maand: Krizz Krazz. Het leuke van ‘kriskas’ is uiteraard dat je kunt kiezen wat je leuk vindt; je kunt nieuwe releases en invallen laten horen in samenhang met andere opnamen/programma’s. Die programma’s maak ik thuis met eigen cd’s. Daarnaast heb ik ook zo’n 12 jaar voornamelijk jazzprogramma’s gepresenteerd. Verder doe ik bureauwerk: de website redigeren en jazz-cd’s invoeren. Dat doe ik twee keer per week op kantoor. Muziek is voor mij belangrijk en CZ is mij sympathiek. Ten slotte doe je wat voor de muziek met een aantal gelijkgestemden, waarvan sommigen met een enorme kennis.”

Fred Dubiez, programmamaker en bureaumedewerker

“Bijna elf jaar geleden ben ik bij de Concertzender terechtgekomen. Eerst als vrijwillige programmamaker en opnameproducent, daarna al snel als betaalde eindredacteur van de afdeling hedendaagse muziek. Daarvoor werkte ik bij een groot architectenbureau in ’s-Hertogenbosch, mijn geboortestad – in een ver verleden ben ik opgeleid als stedenbouwkundig ontwerper. Van kindsbeen af aan ben ik een fervent muziek liefhebber. In het begin vooral van alternatieve popmuziek, daarna ook van hedendaagse gecomponeerde muziek. Rond mijn vijftigste heb ik besloten mijn werkzame leven rigoureuus op zijn kop te zetten, en daar heb ik sindsdien geen seconde spijt van gehad.”

Kees van de Wiel – opnamecoördinator

3.2 Landelijke samenwerking

De Concertzender kan niet bestaan zonder de opgebouwde samenwerkingsverbanden. De samenwerking met musici en muziekorganisaties maakt de liveopnames mogelijk, de samenwerking met de kabels zorgt dat de zender in heel Nederland te beluisteren is, en via vrijwilligersorganisaties worden vrijwilligers voor de Concertzender geworven.

- **Ensembles:** Asko|Schönberg, Lunatree, Doelen Ensemble, Ragazze Quartet, Amstel Quartet, Atlas Ensemble, Ensemble Klang, Nieuw Amsterdams Peil, Silbersee, Orkest De Ereprijs, Dudok Kwartet, Combattimento, Amsterdam Baroque Orchestra, Insomnio, Rosa Ensemble, Utrecht String Quartet, Holland Baroque Society, Nederlandse Bachvereniging, Van Swieten Society, Nederlands Kamerkoor en meer.
- **Festivals:** Festival Oude Muziek, Le Guess Who, Gaudeamus Muziekweek, Internationaal Kamermuziek Festival, November Music, FAQ Festival, Houtfestival, Afrikafestival, Orlando Festival, Peter de Grote Festival, Incubate Festival, Grachtenfestival en meer.
- **Podia en locaties:** TivoliVredenburg, Rasa, Ekko, Kuub, Theater Kikker, Pieterskerk, Domkerk, Nicolaïkerk, Leeuwenbergh (alle in Utrecht), Koninklijk Concertgebouw, Felix Meritis, Bethaniënklooster, Bimhuis, Noorderkerk, Waalse Kerk (alle in Amsterdam), De Doelen, LantarenVenster (beide in Rotterdam), Toonzaal (Den Bosch) en meer.
- **Vrijwilligersorganisaties:** VCU in Utrecht.
- **Musea:** Museum Catharijne Convent, Museum Speelklok, Centraal Museum (allen in Utrecht), maar ook met verscheidene andere musea zoals bijvoorbeeld de Hermitage aan de Amstel.
- **Muziekorganisaties:** KAM, Nederlands Jazz Archief, Gaudeamus, U-Jazz, Utrechts Muziek Overleg en meer.
- **Opleidingen:** HKU, Universiteit Utrecht, ITV-Hogeschool, de Nederlandse conservatoria (waaronder Utrechts Conservatorium) en meer.
- **Concoursen:** International Franz Liszt Concours, Het Nederlands Violconcorso.
- **Omroepen:** RTV Utrecht, NTR, VPRO/Radio4, POA Amsterdam.
- **Kabels:** Ziggo, Cogas, Rekam, Cai-Way, KPN, Xs4all, Delta Zeeland.
- **Tijdschriften:** Klassieke Zaken, Gonzo (circus).

3.3 Bedrijfsvoering

Financieel beleid en financieringsmix

Duurzaamheid en continuïteit zijn speerpunten van het financiële beleid van de Concertzender. De Concertzender wil een vrijplaats zijn voor bijzondere muziek, als lineair radiostation, opnameproducent en non-lineair platform voor Nederlandse muziekarchieven. De stichting zet in op het continueren van een goed gespreide financieringsmix met 1/3 eigen inkomsten, particuliere fondsen en sponsoring, 1/3 subsidies en publieke fondsen en 1/3 donateurs. De stichting zet in op het verkrijgen van meer zekerheid voor langere termijn via een meerjarige subsidie.

Beperkte betaalde staf

De Concertzender draait op meer dan 200 professionals en vrijwilligers die onbezoldigd voor de Concertzender werken. Een dergelijke omvangrijke vrijwilligersorganisatie kan niet zonder een kleine betaalde staf. Ook is het om de doelstellingen te verwezenlijken onvermijdelijk dat er kosten worden gemaakt. De grootste kostenposten zijn:

- Loonkosten van de directeur (0,9 fte) en het secretariaat (0,2 fte),
- Kosten voor fondsenwerving (fondsen, sponsors, donateurs) op zzp-basis,
- Kosten voor inhuur van expertise voor specifieke onderdelen van de programmering, marketing en ondersteuning van de vrijwilligers,
- Reiskosten van de vrijwilligers die regelmatig naar de studio komen,

- Kosten voor realisatie van de 200 opnamen per jaar waarvan de helft in Utrecht (technici werken op vrijwilligersbasis),
- Scholingskosten.

Fondsenwerving

De drie prioriteiten bij fondsenwerving zijn: meerjarige subsidie verkrijgen, het werven van ondersteuning door private fondsen, particuliere gevers en sponsors, en het realiseren van meer donateursinkomsten. De Concertzender kan niet zonder deze steun.

- **Subsidie gemeente Utrecht:** Tussen 2014–2017 kreeg de zender soms projectsubsidie van de gemeente Utrecht vanuit het cultuurbudget. Vanaf 2018 niet meer. Onderzocht is hoe de Concertzender via RTV-Utrecht een deelsubsidie uit de gemeentelijke mediabegroting kan ontvangen, maar dat heeft tot nu toe niets opgeleverd. De stichting doet nu een opnieuw een aanvraag voor een meerjarig budget uit het cultuurbudget.
- **Publieke fondsen:** Uitsluitend beschikbaar voor radiostations die tot de NPO behoren. Hiertoe behoort de Concertzender niet.
- **Private fondsen:** Het werven van private fondsen voor de Concertzender is geen sinecure. Niettemin is het doel om voor de komende paar jaar nog een deel van de begroting uit deze sector te ontvangen. Wel wordt dat ieder jaar moeilijker.
- **Sponsors:** Voor 2019 en 2020 diende zich een grotere sponsor aan: Delamaison Productions. Doel is om voor de komende jaren meer sponsors te werven.
- **Donateurs:** De Concertzender maakt zich sterk voor de uitbreiding van het donateursbestand naar €70.000 in 2021 (€62.000 in 2019).

Waarde van de Concertzender

Het werk dat de vrijwilligers verrichten en de diensten die geleverd worden door kabelbedrijven, podia en andere bedrijven vertegenwoordigen een immense immateriële waarde. Daarnaast heeft de Concertzender een onbetaalbare materiële waarde. In onderstaand overzicht kapitaliseren wij die waarde (die niet is opgenomen in de begroting).

	uren	uurtarief	kosten
1 – Kabeldistributie			40.000
2 – Goodwill podia/ensembles			50.000
Subtotaal extern			90.000
3 – Samenstellers	7.300	35	255.500
4 – Presentatoren	3.500	35	122.500
5 – Technici	3.500	35	122.500
6 – Concertopnames			80.000
Subtotaal programma			580.500
7 – Promotie/communicatie	600	35	21.000
8 – Vertaling	416	35	24.960
9 – Bedrijfsvoering/coördinatie	6.000	35	120.000
10 – Administratieve ondersteuning	1.250	30	31.250
11 – Afschrijving studio/kantoor			8.000
12 – Softwarelicenties Techsoup			3.000
13 – Advertentiewaarde Google Grant			12.000
Subtotaal overhead			306.060
Totaal			976.560

Toelichting bij de tabel:

- ad 1 – Kabelmaatschappijen en programmaraden distribueren het signaal om niet vanwege de toegevoegde inhoudelijke waarde.

- ad 2 – Musici, podia en ensembles werken om niet mee aan opnames; dat vertegenwoordigt € 500 per opname.
- ad 3 – De Concertzender maakt 10 nieuwe programma's per dag. Samenstellers zijn ca. 2 uur bezig per programma.
- ad 4 – Presentatoren werken 20 à 30 min. per programma.
- ad 5 – Technici werken 20 à 30 min. per programma.
- ad 6 – De Concertzender maakt ca. 200 opnamen per jaar. Reële kosten zijn € 400 per opname.
- ad 7 – Gewerkte uren van de vrijwilligers.
- ad 8 – Vertalers werken totaal 8 uur per week.
- ad 9 – 10 coördinatoren werken 1,5 dag per week.
- ad 10 – Gewerkte uren van de vrijwilligers.
- ad 12,13 – Worden om niet geleverd.

Risico- en beheerstrategie bij afwijkende exploitatie

De basisactiviteit van de Concertzender bestaat uit het produceren van radioactiviteiten. Dit kan grotendeels worden uitgevoerd op basis van de vrij stabiele inkomsten uit donateurswerving en verhuur/verkoop van eigen activiteiten. Maar er is voor die basisactiviteiten ieder jaar nog aanvullend budget nodig. Dit wordt geworven bij vermogensfondsen, die op projectbasis werken. Het is ieder jaar weer spannend of dit lukt. Het ontwikkelen van nieuwe programma's zoals de podcasts en Concertzender Light, het bereiken van nieuwe doelgroepen via marketingcampagnes, het bestendigen van de organisatie door een kleine vrijwilligersbeloning te realiseren, en het uitbreiden van de distributie- en inhuurexpertise voor een aantal bestaande onderdelen kan pas aanvangen bij toewijzing van structureel budget.

3.4 Publieksgroepen

De Concertzender doet zo ongeveer om het jaar haar eigen luisteronderzoek via online enquêtes. Op basis daarvan is het volgende bekend over het publieksbereik tot nu toe:

Bestaande doelgroepen

Het grootste segment van de bestaande luisteraars is tussen de 50 en 80 jaar oud en gepensioneerd (40 procent) of fulltime werkzaam (40 procent). Meer dan 75 procent is hoger opgeleid. De luisteraars hebben een voorkeur voor ongestoord muziekgenot en waarderen de uitzending van complete werken of uitvoeringen, evenals de deskundigheid van de presentatoren. Ze bezoeken meer dan gemiddeld concerten van uiteenlopende aard (81 procent van de luisteraars doet dit wel eens), meestal klassieke muziek, maar ook pop-, jazz- en wereldmuziek.

Het bestaande luisterpubliek van de Concertzender laat zich in drie groepen onderverdelen:

- De trendgevoelige muziekliefhebber. Bezoekt o.m. Holland Festival, North Sea Jazz Festival, Muziekgebouw aan 't IJ en TivoliVredenburg. Heeft belangstelling voor muziekactualiteit en innovatie. Leeftijd: 30-50.
- De conservatieve muziekliefhebber. Sporadisch concertbezoek, cultuurconsumptie thuis, affiniteit met verdieping en cultureel erfgoed, minder met innovatie. Leeftijd: 45-75.
- De kritische en verkennende muziekliefhebber. Brede culturele interesse, no-nonsense mentaliteit, cultuurconsumptie uit en thuis, belangstelling voor innovatie. Leeftijd: 35-65.

Nieuwe doelgroepen

- Kinderen en hun (groot)ouders. Bezoeken samen concerten op school, podia, festivals en andere locaties.
- Amateurmusici.

- Jongvolwassenen. Hebben interesse in kunst en cultuur, maar nog geen brede kennis daarvan. Gaan af en toe naar een concert, waarderen kwaliteit en kunnen dit ook onderscheiden. Deze doelgroep neemt geen genoegen met de manier waarop Spotify en Classic FM met muziek omgaan, namelijk het voorschotelen van muziek zonder context en samenhang. Ook wil deze luisteraar een alternatief voor Radio 4, waar in het geheel geen jazz en wereldmuziek voorkomen en waar de luistercijfers op nummer één staan, wat gepaard gaat met verpopularisering. Uit het onderzoek en luisteraarsreacties weet de Concertzender dat de luisteraar de vele spelletjes en het vele gepraat op de reguliere zenders beu is. Leeftijd: vanaf 40 jaar.
- Podcastluisteraars. Podcastluisteraars zijn over het algemeen jonger dan het gemiddelde radiopubliek (de meeste podcastluisteraars zijn tussen de 28 en 44 jaar oud). Een deel van hen heeft een Spotify-account. Vijftig procent van de Spotify-gebruikers is jonger dan 24 jaar.

3.5 Publieksbereik

Marketingdoelen

Speerpunt van het marketing- en communicatiebeleid van de Concertzender is het vergroten van de zicht- en hoorbaarheid met als doel meer luisteraars, meer donateurs en een sterkere positionering en branding.

Publieksbereik

In 2015 was het bereik via kabel en internet/streamingdiensten ruim 9.000 luisteraars per dag. In 2017 is dat gestegen naar ongeveer 10.000 luisteraars per dag, waarvan 50 procent luistert via de kabel en 50 procent via internet. Vooral de themakanalen waren populair. In 2019 is het aantal luisteraars gestegen naar 13.000 per dag. De Concertzender streeft voor 2020 naar een bereik van 15.000 en voor 2024 naar een bereik van 20.000 luisteraars per dag.

Podcasts

De Concertzender wil vanaf 2020 met podcasts een nieuwe, jongere doelgroep bereiken en zo 500 nieuwe abonnees per jaar realiseren. Abonnees krijgen telkens een update in hun podcastprogramma, waardoor zij voortdurend worden herinnerd aan de Concertzender. De Concertzender zal maandelijks twee nieuwe podcasts publiceren. In 2020 starten de Concertzender met tien nieuwe podcasts, en dat bouwen we in de jaren daarop verder uit.

Marketingstrategieën

De Concertzender bereikt nieuwe luisteraars en donateurs door haar aanwezigheid bij concerten en op festivals, door goede, relevante en interessante content te delen via sociale media, website en nieuwsbrief, door free publicity te genereren voor de Concertzender en zijn programma's en themakanalen en door gebruik te maken van netwerken en kanalen van theaters, podia en andere culturele partners om de nieuwe doelgroepen te bereiken. Hieronder staan de marketingmiddelen per nieuwe doelgroep.

Marketingmiddelen

De website van de Concertzender speelt een belangrijke rol bij de zichtbaarheid van de zender onder de publieksgroepen. In 2018 had de website 441.000 bezoekers, 1,2 miljoen pageviews en 162.215 unieke bezoekers. Daarnaast werden barthers gesloten met muziek- en cultuurbladen als *Gonzo*, *Heaven*, *Dans Magazine*, *Schrijven Magazine*, *Geschiedenis Magazine* en *De Klarinet*. De bestaande barter met het Koninklijk Concertgebouw werd geïntensiveerd. Dat zorgde voor meer exposure van de Concertzender en voor nieuwe luisteraars. Ook in concertzalen en op festivals wordt stevig promotie gemaakt met banners, flyers en vermelding van de Concertzender in de programmaboekjes. Daarnaast is de Concertzender steeds vaker zichtbaar met liveprogramma's op locatie met publiek.

Concertzender Light

De nieuwe doelgroep voor Concertzender Light wordt bereikt via campagnes op sociale media: vooral via Facebook, Twitter en LinkedIn. Hiertoe worden korte voorlichtingsfilmpjes gemaakt. Daarnaast wordt deze doelgroep bereikt via advertenties: online en in kranten en tijdschriften die bij de doelgroep passen (*NRC*, Museumkaart, NS, muziektijdschriften, managementboek.nl, etc.). Ook spots op radiozenders als Radio 1 worden ingezet.

Podcasts

De Concertzender zal nieuwe podcasts actief promoten via de eigen website, nieuwsbrief en sociale media en gastsprekers en -musici vragen om dit ook te doen. Om op te vallen in lijsten met podcasts zal de Concertzender zorgen voor goede afbeeldingen als aandachtstrekker en nadenken over tags en titels. Dit is een gebruikelijke manier om potentiële podcastluisteraars te verleiden om binnen het grote aanbod aan podcasts juist die van de Concertzender te kiezen. Een mooie portal en een goede locatie op iTunes en Spotify doen de rest.

Prijsbeleid

Omdat het luisterpubliek gewend is aan gratis radio, worden geen kosten berekend voor de radiodiensten. Wel wordt luisteraars gevraagd of ze donateur willen worden. Voor de aanwezigheid van educatieve activiteiten op festivals, zoals RadioLAB, worden kleine vergoedingen gerekend. Ook de podcast diensten zijn gratis.

3.6 Toepassing van de Fair Practice Code

De **vaste en freelance professionals** die voor de concertzender werken ontvangen allen een eerlijke beloning voor hun diensten. Daarnaast werkt de concertzender met **vrijwilligers**. Zij ontvangen wanneer mogelijk een vrijwilligersvergoeding. De organisatie is zich bewust van de moeilijke grens tussen wat je van je kunt vragen van vrijwilligers en wat je voor dezelfde dienst zou kunnen vragen als die verricht zou worden door betaalde professionals. De Concertzender streeft ernaar om vrijwilligers op een andere manier bevredigend te belonen.

De Concertzender vraagt **musici en ensembles** nu om 'om niet' mee te werken aan opnames waar ze in betere tijden voor betaald kregen. Dit is momenteel de algemene situatie in het Nederlandse cultuurveld. De praktijk is dat artiesten graag meewerken aan opnames van de Concertzender omdat themakanalen van de Concertzender bereiken ze heel specifiek hun doelgroepen. Er is dus sprake van partnership en een wederzijds voordeel. Als de Concertzender wordt ingehuurd door de publieke omroep staat daar soms wel een betaling tegenover, die gebruikt wordt voor de aankoop van nieuwe opnamematerialen en de betaling van de professionele opnametechnici van de Concertzender.

3.7 Duurzaamheid

De Concertzender hecht zeer aan duurzaamheid. Al geruime tijd worden er maatregelen genomen om zo duurzaam mogelijk te werken. Zo wordt medewerkers gevraagd om met het openbaar vervoer te reizen – dat is ook wat wordt vergoed, is de lunch altijd vegetarisch, zijn er onlangs zonnepanelen op het dak geplaatst, wordt internet gehost door Greenhost, dat al tien jaar klimaatvriendelijk opereert, en wordt er nog maar weinig papier gebruikt omdat de communicatie steeds meer alleen digitaal verloopt. Ook alle audioapparatuur is digitaal. Veel medewerkers van de Concertzender wonen overigens in Utrecht en komen lopend of op de fiets. Ook steeds minder opnametechnici reizen nog per auto: Zij gebruiken steeds vaker voor het transport van hun apparatuur een

bakfietsconstructie. Voor de periode 2021–2024 worden de nieuwste ontwikkelingen scherp in te gaten gehouden en gekeken hoe het nog duurzamer kan.

4 Betekenis voor de stad Utrecht



4.1 De Concertzender in Utrecht

De Concertzender maakt actief deel uit van het Utrechtse muziekleven. De Concertzender maakt al vele jaren liveprogramma's op Utrechtse locaties en registreert jaarlijks zo'n 90 optredens op Utrechtse podia en van Utrechtse festivals, waaronder het Festival Oude Muziek. Deze registraties zijn vervolgens in Utrecht, in heel Nederland en daarbuiten te beluisteren. Veel opnames vinden plaats in het centrum, omdat daar de meeste optredens plaatsvinden. Ongeveer 20 procent van de opnames vindt plaats in de overige wijken van Utrecht.

Daarnaast weidt de Concertzender een speciaal themakanaal aan Utrecht: Utrecht Muziekstad. Ook is er wekelijks het programma Concertzender Actueel, dat voor een belangrijk deel in het teken staat van het Utrechtse culturele leven, met aandacht voor muziek, theater, dans en musea. In de komende beleidsperiode komt er bovendien een speciale podcast over het Utrechtse cultuur, in samenwerking met Utrecht Marketing. Veel Utrechtse scholen maken gebruik van de educatieve activiteit RadioLAB: wel 80 procent van de RadioLAB-activiteiten vinden plaats in Utrecht, met name op scholen en festivals. Ten slotte is de Concertzender een zeer gewaardeerde partner van Utrechtse culturele organisaties, van Museum Speelklok – waarvoor de Concertzender maandelijks een item gaat maken – tot het International Franz Liszt Concours. Zo is de Concertzender het virtuele podium van het Utrechtse muziek- en cultuurleven.

“De Concertzender is een enorme aanwinst voor Utrecht. Met name de opnames die zij maken van jong talent en onbekend repertoire zijn van onschatbare waarde. We werken graag met hen samen. In het beleidsplan van Museum Speelklok voor 2021–2024 wordt een belangrijk samenwerkingsproject met de Concertzender benoemd. Het project omvat de geluidsregistratie van onze instrumenten die in de vaste opstelling staan. Dat is een omvangrijke klus in het kader van de digitalisering en ontsluiting van onze collectie.”

Marian van Dijk, directeur Museum Speelklok

“In onze perceptie is de positie van de Concertzender steeds belangrijker geworden, gelet op de verschraving van het aanbod van kunst en cultuur bij de publieke omroep. Het is een van de weinige resterende bastions waar echt op kwaliteit en inhoud wordt ingezet. Wij zijn erg blij met de waardevolle inhoudelijke programma's die worden geproduceerd die aansluiten bij onze concerten. Te denken valt aan de prachtige Liszt-serie van Matthieu Heinrichs. Wij hopen dan ook dat de Concertzender nog lang op de huidige voet kan doorgaan.”

Rob Hilberink, directeur International Franz Liszt Concours (Utrecht)

4.2 Samenwerking met Utrechtse partijen

“De Concertzender zet zich al sinds de oprichting in voor het Nederlandse muziekleven. Dat de zender dit nu vanuit hartje Utrecht doet, is een absolute verrijking voor de stad, die een rijke en bonte muziekcultuur heeft van makers, podia, festivals en concoursen. De Concertzender biedt jong talent een springplank door hun opnames en uitzendingen met muziek van young professionals. En inclusiever dan de Concertzender kan bijna niet: de zender staat midden in de Utrechtse samenleving en wordt gemaakt door ruim 150 vrijwilligers, die het vak radiomaken vaak bij de Concertzender leren. Goede match dus, Utrecht en de Concertzender!”

Gusta Korteweg, Manager Rosa Ensemble

“De Concertzender is vaak onze media-partner als het gaat om het opnemen en uitzenden van de concerten die we maken. De technici en programmamakers van de Concertzender zijn zeer beschikbaar aan de Utrechtse podia, ze zijn logistiek erg flexibel en zijn zeer gedreven om onze concerten te verspreiden. In de uitzending wordt waardevolle informatie gegeven over het concert en worden aankondigingen gedaan van komende concerten, dat bevordert onze verkoop en naamsbekendheid. Nu de Concertzender aan de Gemeente vraagt om een meerjarig subsidie 2021-2024, willen wij die aanvraag graag ondersteunen. De blijvende aanwezigheid van deze collega’s in Utrecht en landelijk op radio, is voor ons en onze producties van groot belang. De dienstverlening door en de competenties van de medewerkers van de Concertzender zijn onmisbaar bij het geven van bredere verspreiding aan al het moois dat op de Utrechtse podia wordt gemaakt.”

Henk Heuvelmans, directeur GAUDEAMUS

Hieronder een overzicht van de belangrijkste partners in Utrecht:

- **VCU:** De Concertzender betreft per jaar ongeveer veertig vrijwilligers van deze Utrechtse vrijwilligersorganisatie.
- **Museum Speelklok:** De Concertzender zal een deel van de collectie van Museum Speelklok digitaliseren. Van de output worden programma’s gemaakt.
- **Festival Oude Muziek:** De Concertzender maakt ongeveer 40 opnamen per jaar tijdens dit Festival Oude Muziek. De marketing van het festival maakt dankbaar gebruik van deze opnames.
- **TivoliVredenburg:** De belangrijkste opnamepartner van de Concertzender. De Concertzender is te vinden in alle zalen, of het nu gaat om kamermuziek, symfonisch, jazz of wereldmuziek.
- **Gaudeamus Muziekweek:** De Concertzender neemt al jaren alle belangrijke concerten van Gaudeamus op, vaak wel 80 procent van het aanbod. Daarmee heeft de Concertzender de rol van de NTR en de VPRO geheel overgenomen.
- **ZIMIHC:** Partner als het gaat om opnamen of RadioLAB in de wijk.
- **International Franz Liszt Concours:** De Concertzender verslaat vaak een deel van dit concours, meestal de voorrondes.
- **Het Nederlands Violonconours:** Al drie edities achter elkaar maakt de Concertzender opnamen van alle jonge talenten van de drie concoursen.
- **Le Guess Who?:** De Concertzender registreert een selectie van het aanbod van dit festival.
- **Holland Baroque, Insomnio, Rosa Ensemble en Nederlandse Bachvereniging:** Utrechtse ensembles waarvan de Concertzender regelmatig opnamen maakt.

4.3 Pluriformiteit, diversiteit, inclusie en toegankelijkheid

Pluriformiteit

Concertzender is een plaats waar muziek in (bijna) al zijn facetten beluisterd kan worden, waar geen grenzen getrokken worden tussen genres en stijlen en waar bijna elke muzikliefhebber aan zijn trekken komt. Zo programmeert, registreert en presenteert de Concertzender genres die geen enkel ander radiostation (meer) presenteert, zoals wereldmuziek, nieuwe muziek, experimentele jazz, experimentele pop en filmmuziek. Daarmee onderscheidt de Concertzender zich van vergelijkbare muziekradiostations in Nederland:

- **Radio 4:** bijna uitsluitend klassieke muziek voor een brede doelgroep,
- **Classic FM:** (licht-)klassiek repertoire als ‘smaakvol behang’; nooit integrale werken,
- **Radio 2 soul & jazz:** mainstream-jazz, soul en pop,
- **Sublime:** mainstream-jazz, soul en pop.

De Concertzender biedt dus een meerwaarde aan de muziekcultuur en levert een onmiskenbare bijdrage aan de pluriformiteit op de radio. Dat geldt zeker voor de serieuzere wereldmuziek, die op dit moment op geen enkel regulier Nederlands radiostation structureel aan bod komt. Daarbij vormen de kennis, diepgang en vaardigheid van de samenstellers van de Concertzender een onmiskenbare toegevoegde waarde.

Diversiteit en inclusie

In 2019 had 23,5 procent van de Utrechters een niet-westerse migratieachtergrond². Dit is bijna een kwart van het totale aantal inwoners van Utrecht. Van hen vormden inwoners met een Marokkaanse migratieachtergrond de grootste groep: 31.000 personen. De Concertzender wil deze groep Utrechters én andere Utrechters met een migratieachtergrond een toegangspoort én een podium bieden tot de muziek uit Noord-Afrika. De toegangspoort bestaat uit het beschikbaar en vindbaar maken van traditionele Noord-Afrikaanse muziek in al haar diversiteit, en uit het maken van liveregistraties van concerten en muziekfestivals waar deze muziek centraal staat. Het podium bestaat uit het bieden van een programma – en uiteindelijk een themakanaal – aan musici, muziekkenners en muzikliefhebbers met een Noord-Afrikaanse migratieachtergrond die thuis zijn in traditionele en hedendaagse Noord-Afrikaanse muziek.

De Concertzender hecht ook groot belang aan inclusie. Bij de werving van medewerkers (zowel betaald als vrijwillig) streeft de Concertzender naar een diverse samenstelling van het personeelbestand. Bij gelijke geschiktheid zal de Concertzender de voorkeur geven aan sollicitanten met een migratieachtergrond. Religieuze of culturele achtergrond, opleidingsniveau, leeftijd, seksuele oriëntatie en sociaaleconomische status spelen geen enkele rol bij de werving en selectie. Sterker nog, de Concertzender is welbewust op zoek naar Utrechters die om welke reden dan ook een afstand hebben tot de arbeidsmarkt. De Concertzender biedt deze mensen een inclusieve, veilige werksfeer waar zij zich welkom en gewaardeerd voelen.

De organisatie is zich ervan bewust dat haar aanbod divers is, maar dat zij de diverse doelgroep nog niet ten volle weet te bereiken. Met het extra marketingbudget en nieuwe samenwerkingspartners zal deze doelgroep in de komende kunstenplanperiode gericht worden benaderd, o.a. door samenwerking met Stichting Dihya en andere partijen uit het veld.

Toegankelijkheid

De Concertzender huurt een kantoor en studio in Theater Kikker te Utrecht. Alle ruimtes zijn goed te bereiken voor gehandicapten, waaronder rolstoelgebruikers. Er werken meerdere mensen voor de

² Bron: <https://www.utrecht-monitor.nl/bevolking-bestuur/bevolking/samenstelling-naar-groepen>

organisatie die alleen met een rollator mobiel zijn. Zij zijn zeer tevreden over de faciliteiten, waaronder een lift en weinig drempels.

4.4 Creatief vermogen

Met RadioLAB, de RadioKast en De Muzikant biedt de Concertzender amateurmusici, (school)kinderen en jongeren de mogelijkheid om zichzelf creatief te ontwikkelen en biedt zij hen daarnaast een podium voor de resultaten daarvan (zie paragraaf 2.1).

4.5 Ontwikkelruimte

De Concertzender is een kweekvijver voor programmamakers, presentatoren en technici van de NPO. De Concertzender investeert veel in de ontwikkeling van haar medewerkers. Ook biedt de Concertzender met haar activiteiten ontwikkelruimte aan jonge, talentvolle artiesten. Een eerlijke vergoeding, in de vorm van loon en/of een opleiding, is niet alleen belangrijk voor de ontwikkeling van de organisatie zelf, maar ook voor de ontwikkeling van de hele sector.

Voor de stad Utrecht is het van belang dat de Concertzender ruim 180 vrijwilligers in dienst heeft.

De betekenis van deze aanvraag voor de toekomst van de Concertzender is groot. Een stabielere en zekerder budget biedt mogelijkheden om voor bepaalde zaken meer professionele krachten in te zetten. Zo is er behoefte aan meer marketing voor de bestaande en nieuwe activiteiten zodat de benoemde doelgroepen nog beter worden bereikt. Meer budget biedt ook mogelijkheden voor meer zichtbare activiteiten in de stad Utrecht: er zijn nog allerlei interessante en aantrekkelijke projecten die buiten de reguliere activiteiten vallen en wachten op budget. Ook is budget nodig voor het aantrekken van expertise en coördinatie voor ConcertPodium, de podcasts en Concertzender Light.

Extra meerjarig budget voor de Concertzender is dus essentieel voor de organisatie, voor de artiesten die zij een podium biedt, voor de talenten die zij ontwikkelt, voor de vrijwilligers die er werken, voor het Utrechtse culturele veld én voor de sector.

Bijlagen

- Digitaal formulier ingevuld
- Ingevuld format kengetallen
- Begroting met dekkingsplan 2021-2024 met toelichting (zie format)
- Jaarverslag 2018
- Jaarrekening 2018
- Prognose cijfers 2019
- Kopie bankafschrift
- Uittreksel KvK